

تجدید بیعت میان دست‌اندرکاران و فعالان طراحی و تولید لباس

اشاره:

ششمین همایش سالانه تولیدکنندگان و طراحان با حضور دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، تعدادی از طراحان، تولیدکنندگان پوشاک، اساتید دانشگاه و دانشجویان طراحی پارچه و لباس در موزه هنرهای معاصر تهران برگزار شد و طی آن به بیشترین دارندگان نشان شیما در بخش طراحی و تولیدکنندگان آثار برتر ششمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، الواح تقدیر اهدا شد.



طراحان در واحدهای تولیدی باید حضور پررنگ‌تری داشته باشند

مهندس شاهرخ جعفری - مدیرعامل شرکت تولیدی پوشاک سله‌بن - در این همایش گفت: ما تولیدکنندگان لباس طی ۷ سال گذشته نیاز مبرمی به بهره‌گیری از طراحان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها در زمینه طراحی لباس داشته‌ایم و بدون طراحان و جوانان تحصیلکرده حرفی برای گفتن نداریم؛ در گذشته برای تولید لباس صرفاً به تجهیز کارگاه‌ها و کارخانه‌های تولیدی به ماشین‌آلات و ابزار و ادوات روز بسنده می‌شد اما امروز به این نتیجه رسیده‌ایم که بیش از هر زمان دیگری نیازمند به نیروی کارشناس هستیم و به دلیل فقدان چنین نگرش کارشناسی در امر طراحی، بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی در شرف تعطیلی قرار گرفته‌اند. وی ادامه داد: اساتید مد و لباس با وجود تمام کاستی‌ها در سطح عالی به فعالیت می‌پردازند و طراحان در سال‌های آینده حضور پررنگ‌تری در واحدهای تولیدی خواهند داشت اما واحدهای تولیدی نمی‌دانند که چگونه می‌توانند با طراحان لباس رابطه

با اهداف مورد نظر این کارگروه طی یک سال گذشته، پویایی و فعالیت چشمگیری داشته‌اند، تقدیر به عمل خواهد آمد. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور تصریح کرد: برای نخستین بار طراحان مد و لباس و تولیدکنندگان این عرصه که چرخه متصل و واحدی را تشکیل داده‌اند به این شکل که ایده طراحان توسط تولیدکنندگان جامه عمل پوشیده شده است در یک مراسم و همایش رسمی با حضور فعالان این عرصه مورد تقدیر قرار خواهند گرفت که نفس این عمل جنبه تشویقی و انگیزشی در میان سایر فعالان خواهد داشت. وی خطاب به میهمانان حاضر در همایش گفت: برگزاری این مراسم به مثابه تجدید بیعتی میان ما (دست‌اندرکاران حوزه مد و لباس کشور) و شما (فعالان طراحی و تولید لباس) است که مسیر ارزشمند تحقق لباس ایرانی را تا دستیابی به نتیجه مورد نظر با صلابت طی نماییم؛ ضمن این که نکات و نقطه نظرات شما در این همایش مورد بررسی قرار می‌گیرد که به طور حتم بسیاری از آنها راهگشا خواهد بود و در رفع برخی از موانع پیش رو، موثر واقع می‌شود.

در ابتدا، حمید قبادی - دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور - ضمن خوشامدگویی به میهمانان همایش، عنوان داشت: این همایش نقطه آغازین هفتمین جشنواره مد و لباس فجر است، جشنواره‌ای که سعی در باشکوه برگزار کردن آن داریم.

به گفته این مقام مسئول، همایش امروز، نقطه آغاز و اصطلاحاً به پیشواز رفتن فعالان عرصه مد و لباس کشور برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر هفتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر است و خرسندیم از اینکه دعوت دوستان مسئول در دبیرخانه و ستاد برگزاری این دوره از جشنواره مد و لباس فجر، از سوی شما خانواده بزرگ فعال در این حوزه خطیر فرهنگی به نحوه شایسته‌ای اجابت شد.

قبادی ضمن بیان این مطلب که در ششمین همایش سالانه تولیدکنندگان و طراحان مد و لباس کشور به تبادل نظر، بیان دیدگاه‌ها و نقطه نظرات شما فعالان در این عرصه اختصاص خواهد داشت؛ افزود: در ادامه مراسم از افرادی که در عرصه طراحی و خلق اثر و همچنین تولید و انبوه‌سازی مد و لباس کشور منطبق



ملک‌شاهی افزود: با توجه به رویدادهای مشابه در زمینه تولید البسه ویژه بانوان در بسیاری از محافل رسمی و جهانی به جرأت می‌توان گفت طراحان و تولیدکنندگان مانتو در ایران به موفقیت‌های چشمگیری در عرصه داخلی و بین‌المللی در این زمینه دست پیدا کنند و تولیدات باکیفیت مطلوب سیر فزاینده‌ای به خود پیدا کرده است و فروشگاه‌های زیادی به منظور عرضه جدیدترین دستاوردهای طراحان و تولیدکنندگان در این زمینه افتتاح شده است که البته این روند نیاز به حمایت و تشویق بیش از پیش فعالان در این عرصه دارد. وی در پایان از تلاش‌های حمید قبادی- دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس- در راستای حمایت از طراحان و تولیدکنندگان پوشاک تشکر و ابراز امیدواری نمود که در زمینه پوشاک فاخر آقایان نیز فعالیت‌های موثری صورت گیرد و در هفتمین جشنواره مد و لباس فجر زمینه مناسب تحقق این امر در سال‌های آتی فراهم شود.

از اکتفا نمودن به طراحی برای سلبریتی‌ها بپرهیزند غزال بهمنی- طراح مد و لباس- نیز از طراحان مد و لباس کشور خواست تا ارتباط خود را با کارگروه ساماندهی مد و لباس حفظ نمایند؛ همچنین از مزون‌داران می‌خواهم از خلاصه کردن و

رمز و رازهای کار خود هراس دارند اما با اطمینان عنوان می‌کنم که ارتباط با طراحان برای واحد تولیدی ما مفید بوده است. جعفری یادآور شد: یک سالی است که به دلیل ورود پوشاک به کشور در مقام مشاور وزیر فعالیت می‌کنم و باید بگویم کارشناسان صنعتی و مردم برندها را در این حوزه نمی‌شناسند و بدون کسب اطلاع از کیفیت محصولات داخلی و خارجی آنها را می‌خرند. یک مصرف‌کننده لباس باید از اصل بودن برندی که خریداری می‌کند مطمئن باشد؛ در این زمینه جامعه طراحان، دانشگاهیان و فعالان این عرصه که دارای صفحات پرمخاطب در فضای مجازی هستند؛ می‌توانند اطلاع‌رسانی در زمینه برندهای داخلی و خارجی بپردازند.

مانتوی ایرانی؛ لباس ملی زنان ایرانی

سخنران بعدی همایش محمدرضا ملک‌شاهی -از فعالان و پیشکسوتان صنعت پوشاک (مانتوی زنانه)- بود. وی بیان داشت: کشور ما طی ۷ سال اخیر در طراحی و تولید مانتو به پیشرفت خوب و مطلوب رسیده و بسیاری از طراحان و تولیدکنندگان با کمترین امکانات به موفقیت‌های قابل توجهی دست پیدا یابند تا جایی که از مانتوی ایرانی می‌توان به‌عنوان «لباس ملی زنان ایرانی» یاد کرد.

برقرار کنند؛ بنابراین در این زمینه باید پل‌های ارتباطی ایجاد شود؛ البته شاهد حضور قابل قبول آنها در همایش‌ها و مسابقات این حوزه هستیم که منجر به ارتباطات مؤثر و اتفاقات خوبی در حوزه طراحی و تولید خواهد شد؛ با این وجود کارگروه ساماندهی مد و لباس باید در ایجاد پل ارتباطی میان صنعت و دانشگاه فعالیت‌های مؤثرتری انجام دهد. وی ادامه با تأکید بر این نکته که اطلاعات به روز در حوزه طراحی مد و لباس در واحدهای دانشگاهی به سختی به دست دانشجویان می‌رسد گفت: طراحان در واحدهای تولیدی باید حضور پررنگ‌تری داشته باشند، البته حضور آنها را در فضاهای مجازی (سایت‌ها، کانال‌ها) یا همایش‌ها و مسابقات مختلف این حوزه در سطح قابل قبولی شاهد هستیم که این امر می‌توان منجر به ارتباطات مؤثر و اتفاقات خوبی در حوزه طراحی و تولید شود با این وجود کارگروه باید در ایجاد پل ارتباطی میان صنعت و دانشگاه فعالیت مؤثرتری به انجام برساند.

این صنعتگر از تولیدکنندگان خواست تا در کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی خود را به روی طراحان لباس باز بگذارند، زیرا صرف‌نظر از توان علمی که هر یک از این طراحان در دانشگاه کسب کرده‌اند، اما حضور در واحد تولیدی و آشنایی با نحوه کار و خط تولید بسیار اساسی و مهم خواهد بود اگرچه برخی تولیدکنندگان از افزایش



گزارش



(با ثبت ۳۵۲ اثر) شیرین شیخی (با ۱۴۰ اثر)، حسن روح پروری (با ۸۳ اثر)، فرشته خدابخش (با ۸۰ اثر) و مهدی اسماعیلی (با ۷۲ اثر).

مهدی اسماعیلی - تولیدکننده پوشاک - که در واحد تولیدی تحت مدیریت خود برای ۱۰۰ نفر حق بیمه پرداخت می‌کند، گفت: گروه بسیار توانمندی هستیم اما حجم مشکلات برای تولیدکننده بسیار زیاد است و با کمک کارگروه ساماندهی مد و لباس توانستیم به جایگاه قابل توجهی برسیم و قدم‌های خود را محکم‌تر داریم.

سمیه هنروری - طراح لباس - نیز ضمن بیان این مطلب که طراحانی که به تازگی وارد عرصه طراحی مد و لباس شده‌اند امیدهای بسیاری دارند، افزود: ما از ابتدا امیدمان به حمایت تولیدکنندگان بود، ما طراحی کردیم تا تولیدکننده، محصولات خود را در اجتماع عرضه کند، طراح، جامعه شناسی می‌داند، طرح می‌داند که جامعه چه می‌خواهد و تولیدکننده باید طراح را به کار بگیرد.

وی افزود: یک طراح کار می‌کند که بتواند در بازار بماند، نه اینکه بماند تا کار کند. (تشویق حضار) پس بسیار مهم است که تولیدکننده از توانمندی طراحان لباس، استفاده درست به عمل آورد.

هنروری تصریح کرد: بیش از ۱۰ سال است که به طراحی لباس می‌پردازم اگرچه تمایلی ندارم وارد

فعالیت در این بخش توانستم با تولیدکنندگان پوشاک ارتباط برقرار نمایم.

ایجاد زنجیره طراح، تولیدکننده و فروشگاه دار فؤاد معتمد - تولیدکننده پوشاک زنانه - ابراز داشت: طی سه سالی که از راه‌اندازی واحد تولید پوشاک زنانه ما می‌گذرد، به لطف خداوند به پیشرفت‌های خوبی دست یافته‌ایم و در شرایط فعلی بیش از هر زمان دیگری نیازمند ایجاد محتوا در تولید هستیم که این امر برعهده طراحان می‌باشد.

وی ضمن بیان این مطلب که باید فاصله میان دانشگاه و تولیدکننده از بین برود، افزود: به این ترتیب ساختار اجرایی فراگیری در این عرصه با استفاده از زنجیره طراح، تولیدکننده و فروشگاه‌دار شکل خواهد گرفت. بخش بعدی همایش، اهدای لوح تقدیر (به گفته مجری مراسم) به تأثیرگذاران و همراهانی که طی هفت دوره برگزاری جشنواره مد و لباس فجر و عرصه مد و لباس، شایسته تقدیر شناخته شده‌اند. این افراد عبارت بودند از مهدی اسماعیلی، محمدرضا ملک‌شاهی، یاشار خسروانی، فؤاد معتمد، مهرنوش تیمور زاده، رفیعه رازبانی، سمیه هنروری، زهره بیات، غزال بهمنی و مریم یاستی. در ادامه مراسم، طراحانی که رکورد دار ثبت اثر در «شیما» (شناسه یکپارچه مد ایران) هستند؛ به این شرح اعلام شد: مریم یاستی

کوچک کردن مجموعه خود و اکتفا نمودن به طراحی برای سلبریتی‌ها بپرهیزند.

وی ادامه داد: متأسفانه با وجود پیشرفت‌هایی که طراحان و مزون‌داران در این هنر و صنعت به آن دست پیدا کرده‌اند زمینه فعالیت خود را این چنین محدود کرده و طراحی و تولید طیف خاصی از بانوان و به ویژه بانوان بازیگر سینما را در دستور کار خود قرار دهند، اجازه دهیم طرح‌ها در سطح وسیعی تولید شوند تا لباس ایرانی در دنیا شناخته شود. چرا تولید ما منحصر به چند بازیگر شود؟ این تولید ماست که ارزش دارد نه پرداختن به سلبریتی‌ها؛ چه اشکالی دارد از این توان، تخصص و نبوغ در زمینه طراحی و تولید لباس‌ها اقبال متوسط و اغلب بانوان ایرانی استفاده شود؟

برقراری ارتباط با تولیدکنندگان پوشاک

مریم یاستی - طراح مد و لباس - نیز در سخنرانی خود عنوان داشت: سه سالی است که فعالیت خود را در عرصه مد و لباس آغاز کرده‌ام و امروز از جایگاهی که به دست آورده‌ام، بسیار خرسندم.

وی افزود: سال‌های متمادی در وزارت صنعت مشغول کار بودم اما از نظر روحی برایم رضایت‌بخش نبود و ذوق دیگری را در وجودم حس می‌کردم که باید به آن بها می‌دادم با حمایت کارگروه ساماندهی مد و لباس و



می‌کنند. در حال حاضر فعالان این عرصه بهتر از همه می‌توانند از زمینه کاری خود صیانت کنند و از فعالیت کسانی که در پی ضربه زدن به حوزه مد و لباس هستند جلوگیری کنند. البته خوشبختانه بسیاری جایگاه خودشان را پیدا می‌کنند و می‌توان حداقل ۴۰ طراح لباس را معرفی کنیم که با شاخص‌های مد و لباس وارد حوزه تولید شده‌اند.

قبادی یادآور شد: حوزه طراحی لباس، نیازمند صیانت و حفاظت است، از سوی دیگر توان من نیز محدود است و افرادی با تصور معرفی مد به جامعه در شبکه‌های اجتماعی به جامعه مد و لباس ضربه می‌زنند که مصادیق نامناسب و همچنین فاصله زیادی با ایده‌پردازی دارند. آنان تصور می‌کنند هر چه بازرتر و ولنگارتر باشند هنرمندتر هستند؛ در حالی که جامعه اسلامی ما چنین اجازه‌ای نمی‌دهد و فعالان این عرصه می‌توانند با صیانت از این حوزه به آنها اجازه جلوه‌گری ندهند. این مقام مسئول تأکید کرد: نمی‌خواهم رفتار دولتی و خارج از منطق را تجویز کنم اما طراحان و تولیدکنندگان این حوزه می‌توانند در زمینه حفاظت و صیانت از مد و لباس کمک کنند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا برای شرکت در هفتمین جشنواره مد و لباس فجر باید از پارچه ایرانی استفاده شود، گفت: پارچه ایرانی اولویت و محور ماست و طبقه ارتباطی پارچه ایرانی و طراحان نقص

در یکی از بخش‌های سایت ایران مد، موارد مربوط به برای بیمه هنرمندان طراح لباس توضیح داده شده که برای اطلاع از شرایط بیمه هنرمندان طراح می‌توان به این سایت مراجعه نمود.

سوال دیگر این بود که طراحان لباس کارت شناسایی ندارند و برای ارائه لایحه دفاعیه به شهرداری باید از کارگروه مد و لباس نامه بگیریم، مجوز خانه مد هم مشکلی از ما حل نمی‌کند؛ آیا طرحی برای اعطای کارت شناسایی به طراحان وجود دارد یا خیر، قبادی ابراز داشت: کارت‌ها طراحی شده‌اند و بزودی تمام دست‌اندرکاران مد و لباس از ایده تا دیده و از مرحله مفهوم تا محصول، کد شناسایی می‌گیرند و در مراحل بعدی تبدیل به کارت شناسایی می‌شود.

وی ادامه داد: حدود ۳۰۰ مزون از ما مجوز گرفته‌اند و برای هماهنگی با مزون‌هایی که هنوز مجوز نگرفتند به آنها پیامک ارسال خواهد شد. اما واقعیت این است که هیچ‌کس نمی‌تواند به حوزه آسیب بزند، جز دست‌اندرکاران آن. مد و لباس با همه نقدهایی که عموماً به ما وجود دارد در حال تبیین است. بگذریم که در حوزه مد و لباس افرادی هستند که می‌توان از آنها به عنوان «اضافه‌کار» یاد کرد.

به عبارت بهتر، برخی از دست‌اندرکاران در این حوزه اضافی هستند مثل کسانی که فکر می‌کنند طراح هستند و تصورات خود را به عنوان طرح ارائه

عرصه تولید شوم اما علی‌رغم میل باطنی خود مجبورم ذهن خلاق خود را ببندم و به تولید بپردازم پس از تولیدکنندگان می‌خواهم که طراحان لباس را دریابند.

در بخش دوم همایش، حمید قبادی - دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس - و جواد صادقی - مدیر دبیرخانه جشنواره مد و لباس فجر - به پرسش‌های میهمانان حاضر در همایش پاسخ دادند.

وی در پاسخ به این سوال که چگونه یک طراح لباس می‌تواند از جنبه انتفاع مادی به تولیدکننده اعتماد کند، گفت: در کارگروه ساماندهی مد و لباس، ساختار و روابط حقوقی را بین طراحان و تولیدکنندگان لباس معین کرده‌ایم که به زودی ارائه می‌شود؛ در این ساختار در تمامی بخش‌های طراحی، تولید و عرضه لباس قوانینی مدنظر قرار گرفته است.

یکی از مدعوین نیز عنوان داشت که در جشنواره‌های مد و لباس شاخص‌های مناسبی برای انتخاب طرح‌ها و اعطای جوایز وجود ندارد، قبادی ضمن بیان این نکته که همیشه این اعتراضات وجود داشته، افزود: جایزه‌ای که ما به طراحان می‌دهیم کمترین هزینه‌ای است که در قبال زحمات آنان پرداخت می‌کنیم.

قبادی در مورد بیمه هنرمندان نیز گفت: برای مدتی مشکلی بین موسسان هنرمندان و سازمان تامین اجتماعی وجود داشت که این مشکل برطرف شده و



گزارش



و رشد واحدهای کوچک و خانگی هستیم اما فعالان خانگی می‌توانند با مراجعه به سایت مشاغل خانگی، اطلاعات بیشتری کسب نمایند. به گفته قبادی، قاچاق، بلای جان پوشاک جامعه ماست اما ارتقای کیفیت و تولید، یکی از بهترین اقدامات در برابر قاچاق است زیرا امکان اینکه مرزهای کشور را ببندیم، وجود ندارد. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس او در پاسخ به این سوال که کارگروه مد و لباس به عنوان متولی حجاب و عفاف تاکنون چه اقداماتی در حوزه لباس براساس آموزه‌های قرآنی انجام داده؛ گفت: تمام فعالیت‌ها در حوزه عفاف و حجاب با همکاری و زیر نظر مد و لباس اسلامی برگزار می‌شود و در بسیاری از کشورهای منطقه و عتبات عالیات محصولات حجاب ایرانی را با برند کشور خود مشاهده می‌کنیم. قبادی در پایان به ارتباط میان طراحان مد و لباس با انجمن طراحان لباس، خانه سینما و تئاتر اشاره کرد و ضمن بیان این مطلب که ارتباط مذکور برقرار است گرچه ورود به حوزه سینما سخت‌تر است، افزود: در این زمینه الزام و دستورالعمل قانونی داریم. همچنین آیین‌نامه نحوه حضور لباس هنرمندان را در دست تدوین می‌باشد. تهیه‌کننده‌ای که در گروه تلویزیونی فعالیت می‌کند، زمانی که پروژه‌ای را تصویب می‌کند آدرس فروشگاه‌های تاناکورا را ندهد و سازنده برنامه را به بخش خانواده کارگروه مد و لباس معرفی نماید.

گرفت و گفت: این موضوع نکته بسیار مهمی است و در دستور کار کارگروه مد و لباس قرار دارد. قبادی در پاسخ به این انتقاد که بخش خصوصی جشنواره‌های یک‌روزه برگزار می‌کند و شرکت‌هایی در این حوزه وجود دارند که یک‌شبه از زمین سبز می‌شوند، جشنواره برگزار می‌کنند و تندیس می‌فروشند تندیس‌هایی که در برخی مزون‌ها برای پز دادن به هنرمندان سینمایی به نمایش گذاشته می‌شوند تا لباس‌های خود را به رایگان تن سینماگران کنند؛ گفت: قطعاً با جشنواره‌های یک‌روزه و فروش تندیس موافق نیستیم اما فضا را نمی‌بندیم و اگر در این زمینه با مشکلی روبرو شدید، آن را به صورت مکتوب اعلام کنید تا برای صدور مجوز و ارزیابی‌ها، مزون مورد نظر را مورد بررسی قرار دهیم. به گفته وی، رویدادهایی که بدون مجوز کارگروه ساماندهی مد و لباس برگزار می‌شوند غیرقانونی هستند. کما این که چند روز پیش نیز رویداد بدون مجوزی در مشهد برگزار شد که این موارد به بدنه مد و لباس آسیب می‌زند. نمونه‌هایی نیز در کاخ نیاوران وجود داشت که همچنان پاسخگوی واکنش‌ها و پس‌لرزه‌های آن هستیم؛ همچنین برای بلاگرها نیز به‌زودی تصمیماتی گرفته و اعلام خواهد شد. دبیر کارگروه مد و لباس در زمینه متقاضیان کسب مجوز مشاغل خانگی نیز ابراز داشت: درصدد آموزش

بزرگ ماست و هنوز نتوانستیم برای آن ساختار درست کنیم اما بناست که این کار را انجام دهیم و تلاش می‌کنیم تا مشکلات مربوط طراح و تولیدکننده پارچه و پوشاک مرتفع شود. نحوه حضور طراحان لباس در صحنه‌های بین‌المللی یکی دیگر از سوالاتی بود که در این همایش مطرح شد. قبادی توضیح داد: در صورت این زمینه، ارتباطات خود را با کارگروه مد و لباس افزایش دهید. وی خاطر نشان کرد: تاکنون طراحان ما در ۱۲ رویداد بین‌المللی شرکت کرده‌اند. البته افرادی هم هستند که در ۴-۵ رویداد و برخی هم به صورت موردی حضور داشته‌اند. معیار حضور در سطح بین‌المللی «ثبت‌نام به‌موقع» است و در صورت تأیید آثار ارائه شده، امکان حضور در رویدادهای بین‌المللی فراهم می‌شود. قبادی، هزینه سفر را نیز بر عهده خود طراحان و تولیدکنندگان دانست. دبیر کارگروه مد و لباس در جواب یکی از طراحان مبنی بر تضعیف طراحی لباس در کشور گفت: این موضوع را قبول ندارم و معتقدم خودمان را مصداق ارزیابی ملی، محلی، استانی، ملی و بین‌المللی می‌دانیم در حالی که بهتر است کمی پیرامون خود را نیز نگاه کنیم، شاید افرادی فعال، زرنگ‌تر و توانمندتر از ما هم وجود داشته باشند. موضوع بازنگری سرفصل‌های دانشگاهی مد و لباس، موضوعی دیگری بود که مورد اشاره قبادی قرار